

Los proyectos seleccionados por 'Acción Impulso' crean 78 empleos

Este año se celebra la quinta edición de este programa de aceleración empresarial

19 proyectos de las cuatro primeras ediciones son ya una empresa y han supuesto 7,5 millones de inversión

RUBÉN ELIZARI Pamplona

José Antonio Sarría, el presidente de la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN), suele señalar que "sin empresas no hay trabajadores, y que sin trabajadores, no hay empresas". Para que se cumpla la primera condición de esa ecuación, el Gobierno de Navarra, a través de Cein lanzó en 2013 el programa 'Acción Impulso Emprendedor'. Su objetivo, detectar proyectos empresariales con un alto potencial para ayudarlos a llegar al mercado con garantías de éxito. Y lo está consiguiendo.

Al menos eso es lo que dicen los datos en su quinto aniversario. De los 31 proyectos seleccionados en las cuatro primeras



Fachada de las instalaciones de Cein, en el polígono industrial Mocholí, en Noáin. ARCHIVO

ediciones—contando con la quinta edición se han seleccionado 41 proyectos—19 ya se han constituido como empresa y en total, han creado 78 nuevos empleos. O dicho de otro modo. El 61% de los proyectos que han pasado por las manos de esta aceleradora empresarial, han conseguido su objetivo.

Para lograrlo, Cein facilita a los emprendedores seleccionados un programa de trabajo para que puedan configurarse como oportunidades reales de negocio, 8.000 euros de

financiación, tutorías individualizadas, la posibilidad de instalarse en los viveros de Cein de manera gratuita durante seis meses y acceder a la financiación de Sodena.

Una piedra angular en el éxito de este programa radica en la colaboración pública privada. Desde su inicio varias empresas han apoyado este programa. No sólo de manera económica, sino también ofreciendo su asesoramiento, conocimientos y contactos a los proyectos empresariales que seleccionan.

Las empresas que apoyaron esta iniciativa en la primera edición fueron Caja Rural de Navarra, Cinfa, Correos, Iberdrola, Mtorres, y Viscofán. Después, se irían sumando otras, como Cinfa, Grupo Mondragón, Jofemar, Mutua Navarra o Uscal. En esta última edición, otra de las empresas que también ha apoyado Acción Impulso Emprendedor es Inycom.

El número total de candidaturas que han optado a este programa de aceleración empresarial han superado las 700.

EN CIFRAS

708

Candidaturas. En las cinco ediciones se han presentado 708 candidaturas.

41

Proyectos. Es el número de proyectos participantes.

11

Empresas. Un total de 11 empresas han patrocinado esta aceleradora empresarial.

19

Empresas. Han surgido 19 empresas de las cuatro primeras ediciones

78

Empleos. Se han creado 78 nuevos empleos.

7,5

Inversión. Han generado una inversión de 7,5 millones.

Ha cesado la actividad Se ha constituido como empresa Siguen trabajando en el proyecto

enfocada en el desarrollo de software de gestión industrial, operación y control de maquinaria a través de la tecnología de realidad aumentada en dispositivos móviles (tablets, teléfonos y gafas). Han creado siete empleos, y han ganado un buen número de premios.

Movalsys. Promotores: Mariano Velasco Pérez, Alicia Martínez Ramírez, Nora Millor Muruzábal, Pablo Lecumberri Villamediana. El proyecto está enfocado en el desarrollo de un sistema software que, a partir de los datos recogidos por un sensor inercial colocado a un paciente, ofrezca información objetiva y fiable que ayude en la cuantificación y seguimiento de ciertas dolencias. Ya han creado dos puestos de trabajo y esperan crear uno más este año.

NewBornMat. Promotores: Ana Yerro Vela, Jorge Pérez Val. Fabricación y comercialización de colchones (para cunas y para cochecitos de paseo) para prevenir y ayudar a corregir deformidades craneales en bebés. Siguen trabajando en el proyecto.

IMPULSO EMPRENDEDOR IV

Spirtrap. Promotores: David García-Yoldi y Juan Manuel Irache Garreta. Se dedican a generar extractos secos a partir de bebidas alcohólicas, disminuir grados alcohólicos sin perder estructura o mejorar

estructuras en vino y generar bebidas 0,0 de alcohol. Ya se han constituido como empresa.

Asma Go. Promotores: Alberto Cuesta Remón y Sonia Herrero Martín. Se centra en el desarrollo de un sistema de seguimiento y control de pacientes con asma moderado-grave no controlado que sirva de nexo con su médico. Siguen trabajando en el proyecto.

OpticSensing Technology. Promotores: Iker Bellosó Sancet y Pedro Sánchez Zabal Zabal. Su proyecto está dedicado al diseño, fabricación y comercialización de equipamiento optoelectrónico de medición portátil y multifuncional basado en el uso de un smartphone para sectores industriales, agroalimentarios, fitosanitarios y de defensa. Siguen trabajando en el proyecto.

Ápodo Motion. Promotores: Pablo Goñi Aguinaga, Iñigo Antón y Marco Barcellona Goñi. Automatización de movimientos de cámara DSLR (cámara reflex). Ya se han constituido como empresa.

The World Factory. Promotores: Sara Armendáriz Álvarez. Trabaja para crear una red de profesionales dedicados a la asistencia en la contratación de capital humano extranjero. Ha abandonado temporalmente el proyecto.

Sigment. Promotores: Francisco Javier Lobato

Raposo. Está desarrollando un equipamiento señalizador inteligente para usuarios ciclistas. Ya se ha constituido como empresa

WaterCrop. Promotores: Miguel Ángel Campo Bescós y Manuel Prieto Miguez. Monitorean la humedad del suelo y otras variables. Siguen trabajando en el proyecto.

BinPrint. Promotores: Mario Martín-Arroyo Borrajo, Manuel Colino Usoz y Ana Azcona Ría. Quieren generar un flujo de impresión automático y desatendido que permita a un usuario imprimir documentos en cualquier punto lugar y desde cualquier dispositivo. Siguen trabajando en el proyecto.

Receco. Promotores: Moisés Catalán. Su empresa propone un gestor de residuos de celulosa regenerada y colágeno. Siguen trabajando en el proyecto.

IMPULSO EMPRENDEDOR V

Petkis. Promotores: Igor Larequi Serrat, Román Unzu, Óscar García González y Oskar Marín Béjar. Se trata de una tienda online de comida cruda para todo tipo de mascotas y distribución del producto congelado.

Biotech Service. Promotores: Eduardo Camina Paniagua y Bosco Empa-

ranza García. Están desarrollando un marketplace que aspira a conectar toda la oferta y demanda de servicios biotecnológicos.

Dimbim. Promotores: Andrea Goñi Lezáun, Mohsen Shojaee Far, Ioanna Alsasua Pastrana, Maite Fernández Álvarez de Eulate y Aitziber Iza Urkia. Prestan servicios B2B y B2C, basadas en el establecimiento de metodologías de trabajo integradas que optimicen los procesos en el sector de la arquitectura y la construcción.

Te como en el mar – Comida para barcos. Promotores: Desirée Arellano Galarreta. Este proyecto está centrado en el diseño, producción y distribución de una marca de alimentación "quinta gama" de calidad, con formato adecuado a las necesidades de la náutica, tanto de recreo particular (veleros, yates) como profesional.

MoveOn Sports Tracker. Promotores: Ángel M^a Ramos Regatos y Saúl Cintero Chocarro. Su actividad es el desarrollo de una aplicación para registrar hasta 48 actividades deportivas, basada en software libre, creando un ecosistema de utilidades a su alrededor para crear un estilo de vida saludable.

Espiografo. Promotores: Iban Alexander Lata-sa Zudaire, Alfredo Cór-

dova Martínez e Iñigo Ojeda Eguileor. Su propuesta se basa en el desarrollo de un dispositivo para la identificación de patologías respiratorias, sin la colaboración de un paciente.

Avir Poultry Comfort. Promotores: Aida Loperena Samper y Gabriel Viscarret Atienza. Su proyecto está dedicado a la climatización inteligente de granjas avícolas intensivas por infrarrojo lejano

Miss Fit – Women's Health and Nutrition. Promotores: Paula Solaz Besalduch y Cayetano Bonnin Vásquez. Trabajan en la creación de una tienda online de suplementación deportiva y alimentación saludable, dirigida a mujeres deportistas, preocupadas por su físico y en busca de un mayor rendimiento y bienestar físico y emocional.

Masaje Ball. Promotores: Roberto Baztán Pagola. Se trata de un proyecto que va a fabricar y comercializar un aparato de masaje para síndrome del dolor miosfacial.

Logicam. Promotores: Guillermo Zozaya Munárriz e Iñigo Domeño Eguiaras. Esta iniciativa que propone automatizar la toma de imágenes durante el proceso de carga de mercancías e integración de las mismas en los sistemas de gestión empresarial.